



Réaliser une étude de marché

Objectifs

- ✓ Apprendre à définir le problème à résoudre pour déterminer le cadre de l'étude
- ✓ Lister les informations à obtenir pour être en mesure de définir votre stratégie commerciale
- ✓ Acquérir une bonne connaissance du marché et des différents acteurs
- ✓ Savoir choisir le ou les types d'études et la méthode appropriée
- ✓ Maîtriser la technique de construction du questionnaire
- ✓ Acquérir les techniques de contrôle au cours de l'étude pour s'assurer du respect du cahier des charges

Durée

Deux jours, soit 14 heures

Contenu

Recueil d'informations sur le marché au niveau national et local

- Etendue, taille, taux de croissance
- Environnement réglementaire et évolutions prévues
- Les prescripteurs et les fournisseurs
- Les sources d'information

Etude de l'environnement économique et sociodémographique

- Données sur la population et sur son évolution
- Données économiques

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr - www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne

Etude de la concurrence

- Données financières
- Offre et services annexes, axes de différenciation
- Tarifs et canal de distribution
- Communication : outils et message diffusé
- Clients
- Points forts/points faibles
- Concurrence indirecte

Besoins et profil des clients

- Profil, comportement d'achat et de consommation, critères de prise de décision
- Les nouvelles tendances

Les différents types d'études

- Recherche documentaire, veille sur Internet
- Etude qualitative
- Etude quantitative

Construction du questionnaire

- Le fond : informations à rechercher, questions à se poser avant de rédiger une question, types de questions, différentes catégories d'échelles
- La forme

Administration du questionnaire

- Choix de l'échantillon
- Méthodes d'administration
- Test
- Recueil des informations

Synthèse et analyse des résultats

Prise de décision et définition de la stratégie commerciale

DAZIPAO

2 rue du 2^{ème} R.I.C. - 29200 Brest - 06 70 60 19 92 - contact@dazipao.fr - www.dazipao.fr

SIREN : 451 556 575 - Code NAF : 7320Z - SARL au capital de 10.000€

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 07723 29 auprès du préfet de la région de Bretagne