

VOTRE STRATEGIE COMMERCIALE 2021 ...

... EN 3 TEMPS

#1 : Prospecter de nouveaux marchés

- Vos produits/services peuvent-ils être utilisés par des cibles non prospectées jusqu'à présent ?
- Connaissez-vous les attentes et les comportements de ces nouveaux clients ? Devez-vous adapter votre offre ?
- Comment communiquer sur votre offre auprès d'eux ?



VOTRE STRATEGIE COMMERCIALE 2021 ...

... EN 3 TEMPS

#2 : Proposer une nouvelle offre

- Comment vous différencier et innover ?
- Les clients et prospects sont-ils satisfaits par l'offre proposée localement ?
- Existe-t-il des besoins non-satisfaits ?



VOTRE STRATEGIE COMMERCIALE 2021 ...

... EN 3 TEMPS

#3: Affirmer votre valeur- ajoutée

- Quels sont vos axes de différenciation ?
- Quelle est votre promesse, le bénéfice client ?

